

Expertos de EEUU recomiendan la vacuna contra el cáncer de cuello de útero a partir de los 11 años

- La inmunización contra el papilomavirus protege frente al cáncer de cuello de útero
 - Se aconseja su administración antes del inicio de las relaciones sexuales
-

MARÍA VALERIO | ÁNGELES LÓPEZ (elmundo.es)

MADRID.- Después de ser aprobada por la agencia estadounidense del medicamento (FDA), la vacuna contra el papilomavirus sigue cubriendo etapas. El comité que asesora las mejores prácticas en materia de vacunación en EEUU (ACIP) ha recomendado unánimemente que todas las chicas entre 11 y 26 años reciban esta inmunización que es capaz de prevenir la mayoría de los casos de cáncer de cuello de útero.

El impacto de esta reunión será enorme en un país con un sistema sanitario eminentemente privado como es Estados Unidos, ya que las aseguradoras suelen seguir sus recomendaciones. Y seguramente cubran su coste, según ha declarado la doctora Anne Schuchat, directora del programa de inmunización de los Centros de Control y Prevención de Enfermedades de este país. De hecho, después de la votación, al menos una de las mayores aseguradoras estadounidenses (WellPoint Inc.) ha anunciado que su póliza financiará esta vacuna.

El problema se encuentra en aquellas chicas o mujeres que **sin seguro médico y sin recursos** para costearse la vacuna. Para paliar este inconveniente, en la reunión de ayer celebrada en Atlanta (EEUU), el panel **recomendó que la vacuna fuera incluida en el programa federal** de inmunización infantil. Para ello votó la aprobación de un fondo, de unos 2.000 millones de dólares, destinado a unos siete millones de chicas entre 11 y 18 años. No obstante, el Departamento de Salud y Servicios Sociales debe confirmar esta decisión que la hará pública en los próximos meses.

"Ésta para mí es la victoria real de esta tarde", declaró Kirsten Moore, presidenta del Proyecto Tecnológico en Salud Reproductiva, un grupo de apoyo en Washington. "Permite que esté disponible para las chicas que de otra manera no podrían costearse la".

La vacuna, denominada Gardasil, ha sido desarrollada por la farmacéutica Merck y a comienzos de este mes fue aprobada por la FDA. Algunos analistas prevén ventas anuales superiores a 3.000 millones de dólares dentro de los próximos años. Se espera que una segunda vacuna, fabricada por GlaxoSmithKline, sea aprobada el próximo año.

Gardasil ha mostrado su eficacia en la protección frente a cuatro tipos de [virus del papiloma humano](#) que se transmiten a través de las relaciones sexuales y que son responsables del 70% de los casos de [cáncer de cuello uterino](#) y del 90% de verrugas genitales.

El panel de expertos ha indicado además que **las niñas de nueve años** también podrían recibir esta inmunización si su médico lo estima oportuno. Se trata de "administrar la vacuna **antes del inicio de las relaciones sexuales**, antes de que las mujeres se expongan a los virus", indicaba un comunicado elaborado por el comité.

Desafíos

A pesar de sus grandes beneficios, el producto presenta un gran inconveniente: **su precio**. La inmunización se basa en la administración de tres dosis de Gardasil, lo que alcanza los 360 dólares, coste muy superior al de la mayoría de las vacunas. Lo más contradictorio es que el cáncer de cuello de útero es más frecuente entre los grupos sociales con menos recursos, que son

los que más necesitarían esta vacuna y los que menos pueden permitirse ese gasto. Los programas de vacunación estadounidenses podrían rechazar su cobertura.

"Esta vacuna será **más cara que todas las vacunas de la infancia juntas**", explica John Schiller, un investigador del Instituto Nacional del Cáncer de EEUU, al diario The New York Times. "¿Puedes estar seguro de que llegue a las mujeres más pobres que son quienes más la necesitan?", se pregunta.

Por otro lado, y como recordaba recientemente en sus páginas la revista '[The Lancet](#)', las farmacéuticas deberán superar numerosas barreras económicas, culturales y sociales para lograr una adecuada implantación de esta terapia.

"La vacuna contra el cáncer de cuello de útero aprobada por la FDA", subraya este editorial, "**debería salvar muchas vidas**, tanto en los países occidentales como en aquellos en desarrollo". Sin embargo, añade a continuación, "numerosas **resistencias sociales y culturales** podrían dificultar una adecuada expansión".

Uno de los ejemplos que cita es precisamente el de Estados Unidos, un país en el que la introducción de esta vacuna ya está generando ciertas resistencias de **los grupos más conservadores** por el hecho de que deba administrarse antes de la primera relación sexual. "Esto significa que, al mismo tiempo que se informa de la vacuna, habrá que hablar con los jóvenes de sexo", dicen los editorialistas, "y a ojos de algunas personas, esto minaría la educación basada en la abstinencia y, en consecuencia, fomentaría los comportamientos inapropiados".

Sin embargo, el cáncer de cuello de útero cada año afecta a 470.000 mujeres y mata aproximadamente a 230.000. Merck y algunos grupos internacionales promotores de salud han declarado su compromiso para que Gardasil esté disponible en los países en vías de desarrollo. La Organización Mundial de la Salud está luchando para ofrecer a todo el mundo la vacuna por unos 3,5 dólares.

La Fundación Bill y Melinda Gates, por su parte, también ha anunciado que donará casi 28 millones de dólares al Programa de Tecnologías Apropriadas en el campo de la Salud (PATH) para colaborar en la expansión de esta inmunización. Su objetivo es que los países menos desarrollados también puedan tener acceso a ella a un precio asequible, sin que para ello deban pasar décadas.
